



Innovation – Unterstützung und Förderinstrumente

Marbach, 20. März 2024

Kathrin Scherer, Wirtschaftsförderung Luzern

Stiftung Wirtschaftsförderung Luzern

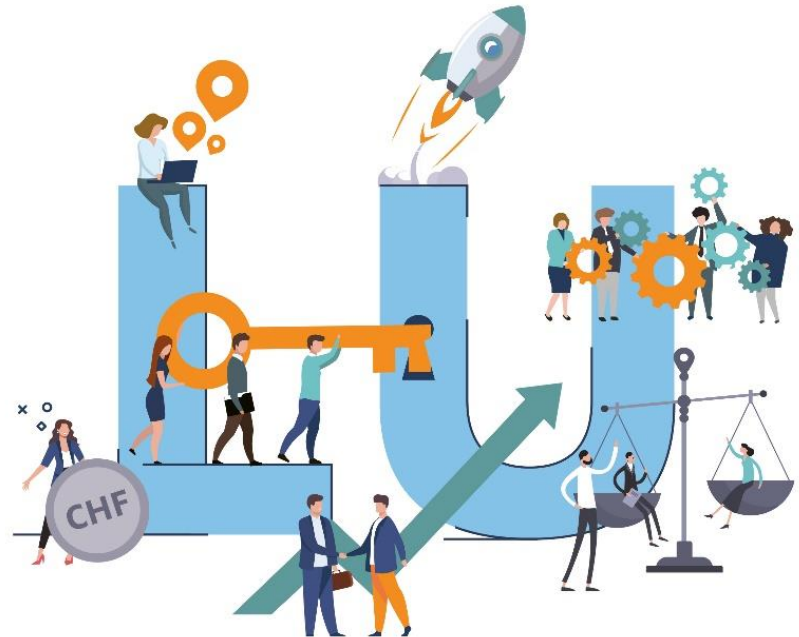
- 2006 gegründet als Stiftung im PPP-Modell (öffentlich-private Partnerschaft)
- Ziele: Arbeitsplätze
 Steuersubstrat
 Image Wirtschaftsstandort Kanton Luzern
- Kernaufgaben: Promotion/Ansiedlung von Unternehmen
 Unternehmensentwicklung (Bestandespflege)
 Standortentwicklung
 Kommunikation/Informationen über den Wirtschaftsstandort

- Finanzierung:



Wirtschaftsförderung für Luzerner Unternehmen

- Standortsuche - Übersicht Arbeitsflächen
- Zugang zu kantonalen Behörden und Wirtschaftsnetzwerk
- Finanzierung
- Fachkräfte finden
- Neuunternehmerförderung
- Nachfolgeregelung
- Innovationsförderung
- Etc.



Innovation



«Eine Innovation umfasst die **Markteinführung von vollständig neuen oder stark verbesserten Produkten, Dienstleistungen, Prozessen** (z.B. Produktions- und Zustellmethoden), **Marketing-** (z.B. Verpackungsdesign, Vermarktung von Produkten) und **Organisationsmethoden** (z.B. Arbeitsplatzorganisation), (...) oder sogar ganzer **Geschäftsmodelle**».

(vgl. Fichter & Hintemann, 2014; Schilles, 2011; OECD, 2005)

Innovationshemmer/Hemmschwellen

Wir haben im Unternehmen nicht:



- genügend Geld
- fehlende Zeit
- die richtigen Mitarbeitenden
- die zündenden Ideen
- Freude am Risiko/Wagnis/Veränderung


1. Kooperationen suchen

- Kooperation/Austausch mit anderen Unternehmen – Möglichkeiten nutzen zu Netzwerken (z.B. über die Sphäre, Branchenevents etc.)
- Kostenlose Angebote zur Innovationsförderung im Unternehmen:
[Mobiliar Forum PopUp für KMU und NGO](#) 1 Tag, kostenlos
→ [Informationsveranstaltung](#) 28. März in Willisau, 17. April in Sursee
- Finanzierung überbetrieblicher Projekte über Neue Regionalpolitik (NRP)
z.B. Bergkäserei Marbach und UNESCO Biosphäre → [RET Luzern West](#)

2. Studentische Arbeiten

- Praxisarbeiten an der HSLU Wirtschaft
z.B. Bachelorarbeit: Erstellung eines Businessplans oder eines Vermarktungs- und Vertriebskonzepts (CHF 800 plus Spesen)
- ETH Juniors
 - Projektarbeiten
 - Studenten «mieten»



 Innovation Workshop

Goal: New concepts for the realization of a CO2-neutral packaging made of wood

Procedure:

- Creation of a requirements catalog with interviews with employees and clients
- Market analysis of possible wood joineries incl. interviews with experts
- 1.5 days innovation workshop with 6 students (mechanical & civil engineering, material sciences)
- Professional workshop coach, Design Thinking method

Result:

- Extensive documentation
- 3 elaborated concepts incl. a recommendation for action

Scope: 6 students, 1.5 days, 2 months preparation and elaboration

Price: 26'000 CHF

3. Von der Forschung zur Anwendung

- [Innosuisse](#)
 - Innovationscheck CHF 15 000 für die Vorstudie einer innovativen Idee bei einem Schweizer Forschungspartner (z.B. HSLU)
 - Swiss Accelerator speziell für KMU
- [LAC2](#) (Luzern) KI-Anwendungen testen
- [CSEM](#) (Alpnach) Industrielle Forschung und Entwicklung, Technologische Innovation (Solarzellen, Batterien, Oberflächen, Fertigung etc.)
- [Switzerland Innovation Park](#) (Rotkreuz) -- Fokus auf Bauwirtschaft, Mobilität, Energie, Digitalisierung

Fazit

- Tun Sie es
- Es gibt verschiedene Unterstützungsmöglichkeiten - trauen Sie sich
- Kommen sie auf uns zu

Kathrin Scherer

Leiterin Unternehmensentwicklung

Regionen Luzern West, Sursee und Zofingenregio

Direkt +41 41 367 44 07

kathrin.scherer@luzern-business.ch

